

CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR FORESTAL, MADERA Y MUEBLE

PROGRAMA DE APOYO A LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES
EN EL MARCO DEL PROYECTO INTERREG SUDOE
"WOODMARKETS"



FEBRERO 2022



1. Contexto de la convocatoria de participación

El proyecto <u>WOODMARKETS</u> "Transformación digital al servicio de la industria de la madera" está financiado por el Programa de Cooperación Transnacional <u>INTERREG SUDOE</u> (Espacio Sudoeste Europeo), que apoya el desarrollo de las regiones mediante la cofinanciación de proyectos de cooperación con fondos FEDER entre los territorios del suroeste de Europa (Andorra, España, Francia, Gibraltar y Portugal) para hacer frente a los problemas comunes a las regiones de todo el territorio incluido.

La transformación digital en el sector de la madera ha comenzado y representa una oportunidad para que las empresas mejores sus ventas y se posicionen mejor en un mercado globalizado.

WOODMARKETS tiene como objetivo promover la introducción de lo digital en la industria de la madera del SUDOE. Esto implica desarrollar habilidades y mejorar la visibilidad y competitividad de las empresas del sector ayudándoles a conocer, formar y desarrollar o adaptar herramientas y servicios digitales que satisfagan sus necesidades y prioridades (según los niveles de avance de cada eslabón de la cadena de valor de la madera). Se ayudará a las empresas a definir estrategias e implementar un plan de acción en esta área; esto mejorará las habilidades de las empresas y organizaciones de apoyo empresarial para responder a los desafíos digitales en el SUDOE industria de la madera.

WOODMARKETS está formado por <u>12 socios</u> y 4 socios asociados de 3 países del espacio SUDOE, Francia, España y Portugal, que colaboran para mejorar las competencias digitales de las empresas del sector de la transformación de la madera.



Más información sobre los socios del proyecto:

Mapa de socios WOODMARKETS



El proyecto (implementado de 2020 a 2023) se organiza en torno a 4 etapas principales:

- GT1 : La capitalización de proyectos y acciones existentes para la introducción de tecnología digital en los sectores productivos (madera pero no solo);
- GT2 : Análisis detallado de las necesidades de las empresas del sector forestal, madera y mueble en las regiones en cuestión en términos de herramientas y servicios digitales;
- GT3 : El desarrollo o adaptación de herramientas y servicios digitales para mejorar los procesos de producción, gestión empresarial y comercialización de productos;
- GT 4 : Difusión y formación.

Como parte de la realización de GT3, los socios del proyecto WOODMARKETS ofrecen apoyar técnica y financieramente el desarrollo y adaptación de varias herramientas y servicios digitales para empresas del sector.

Esta convocatoria de participación permitirá seleccionar los proyectos más adecuados a acompañar.



2. Disposiciones generales de la convocatoria de participación

2.1 Objetivo de la convocatoria

La presente convocatoria tiene como objetivo identificar y seleccionar empresas pertenecientes a diferentes eslabones de la cadena de valor monte-industria interesadas en participar en el proyecto para implementar herramientas y servicios digitales de entre los propuestos en el apartado 2.3 y según las modalidades definidas. El desarrollo/adaptación de estas herramientas y/o servicios se realizará en estrecha colaboración con los socios del proyecto WOODMARKETS encargados de pilotar cada herramienta/servicio que ofrecen.

2.2 <u>Difusión de la convocatoria</u>

Los 12 socios del proyecto WOODMARKETS publicarán esta convocatoria de participación en sus respectivas regiones para ofrecer la posibilidad de postularse al mayor número posible de empresas del sector. Cada socio utilizará los medios que mejor se adapten a su estrategia de difusión (radio, prensa, folletos, difusión en la web, retransmisión en redes sociales, newsletter, etc.).

2.3 <u>Tipo de herramientas y servicios ofrecidos</u>

Los socios del proyecto WOODMARKETS ofrecen apoyar a las empresas del espacio SUDOE en el desarrollo o adaptación de herramientas y servicios digitales.

Por "desarrollo" se entiende "el desarrollo de una herramienta o servicio que actualmente no ofrecen los proveedores de soluciones digitales en el mercado".

Por "adaptación" se entiende que "las soluciones digitales existen pero no satisfacen o no satisfacen completamente las necesidades de las empresas del sector: por lo tanto, es necesario adaptar las herramientas que ya ofrecen los proveedores de soluciones digitales en el mercado a las especificidades de las empresas candidatas".

Cada empresa candidata puede participar en esta convocatoria seleccionando <u>una</u> herramienta/servicio ofrecido por los socios participantes, de entre las siguientes áreas de intervención, con independencia de la localización geográfica de los socios piloto:

| _ |
|---|
| Л |
| |

Desarrollo /adaptación de herramientas y servicios digitales para mejorar los procesos productivos

E

Desarrollo /adaptación de herramientas y servicios digitales para mejorar la gestión empresarial

C

Desarrollo /adaptación de herramientas y servicios digitales para mejorar la comercialización de los productos



| OBJETO | SOCIOS DE REFERENCIA / PILOTOS | DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA O SERVICIO OFRECIDO | SECTOR/ES DE LA CADENA OBJETIVO |
|-----------------|--|---|--|
| A CÓDIGO A_ES_1 | FEVAMA (Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana) | HERRAMIENTA PARA LA CERTIFICACIÓN DEL ORIGEN LEGAL DE LA MADERA La trazabilidad de la madera, el curso que lleva desde que se tala el árbol hasta la transformación en un producto final, es bastante complejo, al estar involucrados en la cadena de suministro diferentes actores. En este proceso se intercambian documentos e información, siendo importante la información relacionada con el origen y la legalidad de la madera o productos. El objetivo de esta solución digital es lograr que toda la información relacionada con la trazabilidad sea tratada y gestionada de forma automatizada y pueda ser empleada para la obtención de la certificación del origen de la madera y de las declaraciones administrativas correspondientes. De esta forma, además de asegurar la cadena de custodia y la trazabilidad de los productos forestales, se conseguirá automatizar los procedimientos administrativos y legales relacionados con el sistema de diligencia debida y facilitar la obtención de las certificaciones correspondientes. | Aprovechamientos forestales Industria de transformación de la madera Servicios asociados (Consultoria, gestión, compra-venta) Otros |
| A CÓDIGO A_ES_2 | BASKEGUR | HERRAMIENTA PARA LA TRAZABILIDAD DE LA MADERA DESDE EL MONTE HASTA LA INDUSTRIA Las principales actuaciones en relación con la actividad de explotación forestal, son la tala, el transporte y la entrega de la madera, bien apea o madera en rollo a la industria (papelera o aserradero). En esta actividad intervienen diferentes agentes: • Propietario forestal (permiso de corta, contrato). • Rematante (empresa que compra el vuelo del monte, lo explota y vende la madera a la industria). • Empresas de trabajos forestales (que son contratadas para hacer algunos trabajos por parte de la empresa rematante). • Industria-cliente (que normalmente pesa, por ejemplo, la madera cuando llega a su empresa). • La propia Administración, que expide permisos, etc | Aprovechamientos forestales Industria de transformación de la madera Servicios asociados (Consultoria, gestión, compra-venta) Otros |



| | | En este proceso, se intercambian numerosos y diferentes documentos e información entre los distintos agentes que de una manera u otra intervienen en el proceso de explotación forestal. El objetivo de la herramienta debe ser garantizar la trazabilidad de la madera desde el monte hasta la industria, desde el inicio de todo el proceso de explotación forestal hasta que la madera es recibida por la industria que la procesa. | |
|-----------------------|--|--|--|
| B CÓDIGO B_FR_1 | CRITT BOIS OCCITANIE, FIBOIS OCCITANIE, XYLOFUTUR, FORESPIR | HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE EXISTENCIAS El proyecto se refiere a la gestión de las existencias, generados por la empresa. Los artículos de inventario deben poder expresarse en todas las unidades (m3, m², ml, masa, palet, etc.), así como en valor monetario. Los diferentes almacenes deben poder administrarse de forma independiente y ser incrementados o decrementados de acuerdo con las entradas y salidas de materiales relacionadas con compras, ventas y diferencias durante la producción. La solución debe permitir la gestión de umbrales de alerta, un seguimiento preciso del stock por tipo de producto y permitir consultas de stock en tiempo real. | Aprovechamientos forestales Industria de transformación de la madera Servicios asociados (Consultoria, gestión, compra-venta) Otros |
| B CÓDIGO B_ES_1 | CCCV - Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana | SERVICIO DE DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE PYMES DEL SECTOR DE LA MADERA Servicio de acceso, análisis y asesoramiento sobre las distintas oportunidades de financiación pública local, regional y nacional española y europea para la digitalización de pymes del sector de la madera. Fase 1 Se facilitará a la empresa un Formulario sobre las necesidades de inversión en digitalización para acceder al Servicio de Diagnóstico. Fase 2 Una vez determinadas las necesidades de financiación en digitalización, un Consultor realizará una reunión on-line con la empresa para ofrecerle un Análisis ad hoc sobre las posibilidades de financiación pública, ayudas e incentivos para la digitalización para mejorar los procesos de producción. Fase 3 Informe de Diagnóstico sobre las posibilidades de financiación pública, ayudas e incentivos en digitalización para mejorar los procesos de producción. Este informe incluye: - Análisis - Detección de las | Aprovechamientos forestales Industria de transformación de la madera Servicios asociados (Consultoria, gestión, compra-venta) Otros |



| | | oportunidades específicas para la empresa de ayudas y financiación pública - Recomendaciones y hoja de ruta - Contacto con potenciales proveedores Fase 4 Informe de recomendaciones y buenas prácticas sobre el acceso a la financiación para la digitalización de empresas del sector maderero | |
|-----------------------|---------------------------------------|--|---|
| B CÓDIGO B_ES_2 | FBS (Forest Bioengineering Solutions) | HERRAMIENTA/S PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL Conectar de manera eficiente la producción con las ventas, automatizando el proceso. Programas como CAD/CAM, softwares de gestión de la producción en construcción de madera (BIM,). Soluciones ERP para automatizar la generación de documentación técnica. Digitalizar la gestión y el seguimiento en la producción. Gestión de stocks, gestión de proyectos, administración. | Industria de transformación de la madera |
| B CÓDIGO B_PT_1 | SerQ, Ciebi | Servicio para crear y mantener bases de datos agregadas de especies de madera, productos de madera y productos de conservación; y desarrollo de plataformas para diseño estructural y diseño para durabilidad de productos de madera. Esta herramienta digital pretende ser un instrumento de recopilación, almacenamiento y gestión de información sobre especies de madera, productos de madera y conservantes de la madera en el mercado en una base de datos. La información almacenada se pondrá a disposición de los usuarios (empresas comercializadoras de productos, ingenieros, arquitectos, academia, etc.) a través de una interfaz que les permitirá aplicar filtros a la información que deseen obtener. La información almacenada apoyará las plataformas de diseño estructural y la durabilidad de los productos de madera. Estas plataformas están destinadas a complicar los requisitos de diseño estructural y durabilidad exigidos por las normas europeas. Los requisitos estructurales y de durabilidad elegidos por el usuario serán confrontados con la información de las especies, productos de madera y productos conservantes almacenados en una base de datos y así realizar las comprobaciones necesarias para ambos tipos de diseño. Este servicio se divide en cuatro módulos bien diferenciados: | ➤ Industria de transformación de la madera |



| 1) Desarrollo de una base de datos que contenga información sobre los |
|--|
| productos derivados de la madera disponibles en el mercado (producción |
| nacional e internacional), categorizados en: • Madera aserrada; • Madera |
| laminada encolada; •Madera microlaminada (LVL); • vigas I-Joist; |
| •Tablero aglomerado estructural (OSR): • Madera contrachanada (tablero |

•Tablero aglomerado estructural (OSB); • Madera contrachapada (tablero triple, MDF, etc.); •Madera contralaminada (CLT).

Para cada tipo de producto enumerado, se presentará información sobre:

- Características de desempeño estructural y constructivo de cada producto; Lista de empresas que venden los productos; Normas europeas de producción y caracterización asociadas a cada tipo de producto a base de madera; Impactos ambientales medios de cada tipo de producto.
- 2) Desarrollo de una base de datos de especies de madera utilizadas en la producción de los productos identificados anteriormente. Para las especies de madera identificadas, se categorizarán las siguientes propiedades: •Nombre común y científico; •Tipo (madera dura o resinosa); Densidad media; Contracción volumétrica; •Anisotropía; Contenido de saturación de fibra; Coeficientes de Poisson;
- ◆Propiedades mecánicas,; ◆ Ancho terminal; ◆Durabilidad; ◆Embarazo.
- 3) Desarrollo de una base de datos que contenga información sobre productos que preservan la durabilidad de los productos a base de madera. Presentación de: Tipo de tratamiento; Compania de produccion; Método de aplicación; Clases de uso; Sustancias activas; Composición química.
- 4) La información de ambas bases de datos alimenta dos herramientas de dimensionamiento digital incorporadas en la misma plataforma que pretenden el dimensionamiento estructural y el dimensionamiento de la durabilidad de los productos derivados de la madera.
- Diseño estructural: Verificación de los requisitos de diseño estructural impuestos por EN 1995-1 para: Estados Límite Últimos; Estados Límite del Servicio; Estados Límite Últimos en situación de incendio; Dimensionamiento de durabilidad: identificación de la clase de uso del escenario a dimensionar, verificación de la durabilidad natural de cada especie, listado de conservantes recomendados para el escenario de durabilidad.



| C CÓDIGO C_FR_1 | CRITT BOIS OCCITANIE, FIBOIS OCCITANIE, XYLOFUTUR, FORESPIR | SITIO WEB COMERCIAL Se hace necesario diversificar los canales de venta. Es en esta dirección que se enmarca el proyecto "Integración de un sitio web comercial" para las empresas de 1ª y 2ª transformación de la madera. El diseño debe tener en cuenta los diferentes escenarios de uso y clientes potenciales. El sitio debe permitir una experiencia óptima. Una limitación notable es la interoperabilidad con las herramientas de gestión de inventario y contabilidad de la empresa. | Industria de transformación de la madera |
|-----------------------|--|---|--|
| C CÓDIGO C_ES_1 | AIDIMME | Herramienta/servicio B2B para empresas de de la cadena de valor madera-mueble Implementación y mejora de la herramienta en las empresas para realizar catálogos de productos; contactos, demandas y ventas; almacenar información de producto en cuanto a certificaciones y sostenibilidad | Industria de transformación de la madera |



2.4 Los recursos y las medidas que se llevarán a cabo

El desarrollo de herramientas y servicios (o la adaptación de herramientas y servicios existentes a las especificidades de las empresas del sector) mencionados anteriormente, necesitarán, por tanto, las siguientes medidas y recursos:

- Un ACOMPAÑAMIENTO DE LOS SOCIOS DE WOODMARKETS: las empresas seleccionadas trabajarán en estrecha colaboración con los socios que pilotan la herramienta/servicio propuesto en la tabla anterior. Esto presupone la celebración periódica de reuniones, visitas a empresas, intercambios de correo electrónico/teléfono, etc. Los socios proporcionarán a las empresas seleccionadas sus habilidades y conocimientos. El tiempo dedicado por los socios de WOODMARKETS, los viajes o los costos relacionados con la implementación de las herramientas y servicios ofrecidos son responsabilidad de los socios de WOODMARKETS, según lo previsto en sus respectivos presupuestos.
- Una/s PRESTACIÓN(ES) DE SERVICIOS EXTERNOS PARA EL DESARROLLO/ADAPTACIÓN DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS DIGITALES: Dependiendo de la metodología de implementación que se propondrá a las empresas seleccionadas, se podrán contratar uno o más servicios externos (desarrolladores informáticos, integradores, diseñadores web, etc.).

Parte de estos servicios externos podrán ser financiados **por uno o más socios** del proyecto WOODMARKETS.

Para determinadas herramientas y servicios ofrecidos, se solicitará una participación mínima a cargo de las empresas candidatas, como se indica en la tabla a continuación:



| Código del objeto | Presupuesto máximo disponible | Cantidad máxima aportada por el proyecto WOODMARKETS | Restante a cargo / participación de las empresas |
|-------------------------|----------------------------------|---|--|
| A_ES_1 | 14 000,00€ | 14 000,00 € | 0,00€ |
| A_ES_2 | 20 000,00€ | 20 000,00 € | 0,00€ |
| B_FR_1 | 114 000,00 € | 80 000,00€ | 30% mínimo <u>ejemplo de gastos que</u> <u>quedan a cargo de las</u> <u>empresas</u> : formación del personal, licencias, mantenimiento por terceros, etc. |
| B_ES_1 | 11 900,00 € | 11 900,00 € | 0,00€ |
| B_ES_2 | 22 000,00 € | 22 000,00 € | 0,00€ |
| B_PT_1 | 50 000,00€ | 50 000,00€ | 0,00€ |
| C_FR_1 | 27 850,00€ | 19 500,00€ | 30% mínimo <u>ejemplo de gastos que</u> <u>quedan a cargo de las</u> <u>empresas</u> : formación del personal, licencias, mantenimiento por terceros, etc. |
| C_ES_1 | 9 500,00 € | 9 500,00 € | 0,00€ |

Estos presupuestos se muestran a título meramente informativo y pueden adaptarse en función de las necesidades expresadas y dependen, en particular, de las especificidades técnicas definidas y del número de empresas seleccionadas.

MOVILIZACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS: Las empresas candidatas deberán integrar el hecho de que el desarrollo o adaptación de herramientas y servicios realizados en el marco de esta convocatoria requiere una inversión de tiempo por parte de la empresa colaboradora. Este tiempo de trabajo interno no puede ser financiado en ningún caso por el proyecto WOODMARKETS: por lo tanto, el costo relacionado corre a cargo de las empresas seleccionadas además del eventual cargo restante por la prestación de servicios (ver arriba).



2.5 Capitalización del proyecto

Todas las PYMES asesoradas, además de beneficiarse y de participar al desarrollo de las herramientas y los servicios propuestos, aparecerán en la web del proyecto www.woodmarkets-sudoe.com.

Los socios piloto de cada herramienta/servicio ofrecido publicarán unas fichas resumen de cada acción que resumirá el desarrollo del acompañamiento y servirán de ejemplo para otras empresas del sector que se encuentren en la misma situación. Las empresas seleccionadas también se comprometen a participar en eventuales reuniones de presentación y difusión del acompañamiento recibido.

3. Modalidad de inscripción

3.1 Condiciones de acceso

Para participar, las empresas interesadas deberán:

- Pertenecer al sector forestal, madera y mueble;
- Tener su domicilio social y fiscal en el área del Sudoeste de Europa (Las regiones elegibles son todas las comunidades autónomas españolas (excepto Canarias), las regiones del sudoeste de Francia (Auvergne, Occitanie y Nouvelle Aquitaine), las regiones continentales de Portugal, Reino Unido (Gibraltar) y el Principado de Andorra);
- Estar al corriente de sus obligaciones tributarias y de seguridad social;
- o encontrarse en una de las situaciones que hacen incompatible o imposible la firma de un contrato con la administración pública.

3.2 ¿Cómo aplicar?

La convocatoria para participar está abierta a partir del 15/02/2022.

Las solicitudes estarán abiertas hasta el 15/03/2022.

Para participar en la convocatoria la empresa deberá:

- Completar el formulario de solicitud (a descargar en la web de Woodmarkets) únicamente en una de las siguientes lenguas: castellano, francés, portugués o inglés.
- Remitir dicho formulario, junto con los documentos adicionales a adjuntar, a la siguiente dirección electrónica: vanesa.garcia@forespir.com

3.3 ¿Cómo completar la solicitud?

Las propuestas se presentarán a través de un dossier de respuesta que incluye los siguientes elementos:

- Datos generales de la empresa candidata
- Datos de contacto del solicitante



- Descripción del proyecto (qué necesita tu empresa, qué impactos espera, qué recursos dedicar, etc.)
- Documentos justificativos (fotocopia del CIF de la empresa, declaración jurada que acredite que el candidato no se encuentra en situación incompatible de firmar un contrato con la administración pública, documentos acreditativos de estar al corriente de pago con la seguridad social y la Agencia Tributaria, etc.)

El formulario de respuesta, único documento válido para la solicitud, está disponible en el siguiente enlace: Formulario

3.4 Evaluación de solicitudes y selección de empresas.

El análisis de las propuestas recibidas se realizará del 16/03/2022 al 23/03/2022 por los socios del proyecto WOODMARKETS. El análisis de las propuestas se realizará en base a los criterios "vinculantes" y de "evaluación" que se detallan a continuación:

CRITERIOS VINCULANTES

Sede social y fiscal dentro espacio SUDOE (Las regiones elegibles son todas las **comunidades autónomas españolas** (excepto Canarias), las **regiones del sudoeste de Francia** (Auvergne, Occitanie y Nouvelle Aquitaine), las **regiones continentales de Portugal**, Reino Unido (**Gibraltar**) y el **Principado de Andorra**.va Aquitania, Auvernia, Andorra, España peninsular e islas baleares, Portugal continental, Gibraltar)

PYME (micro, pequeña, mediana empresa)

Inscripción dentro del plazo

Empresa del sector forestal-madera-mueble (precisar)

Estar al corriente de los pagos con la agencia tributaria y S. Social

No encontrarse en una de las situaciones que hacen incompatible o imposible la firma de un contrato con la administración pública.

Participar en la difusión de los resultados en las actividades de transferencia de conocimiento y experiencia que se desarrollarán en el marco del proyecto Woodmarkets

CRITERIOS VALORABLES (puntuables)

Adecuación a los objetivos de la presente convocatoria (manifestación de interés)

Impactos económicos/sociales del proyecto (aumento de la facturación, ampliación de la oferta, contratación, reducción de errores, etc.).

Capacidad de adaptar el proyecto a otras PYMES del sector forestal, madera y mueble

Capacidad para dedicar recursos humanos al proyecto

Capacidad para dedicar recursos financieros al proyecto



Las notificaciones de aceptación o rechazo se enviarán a las empresas candidatas el 24/03/2022.

3.5 <u>Tratamiento de datos</u>

De acuerdo con las directivas del Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de datos personales y la libre circulación de los mismos, los socios del proyecto WOODMARKETS garantizan la confidencialidad del tratamiento de los datos recibidos, y se aseguran de que no se serán divulgados sin el previo consentimiento de las empresas que hayan facilitado información al proyecto.

Así mismo, por lo que respecta a los derechos de imagen y la cesión de información por parte de las empresas para dar publicidad y transferir los resultados del proyecto WOODMARKETS al sector, los responsables del proyecto garantizan que se seguirá la normativa y los procedimientos establecidos de acuerdo a las Leyes que aplican sobre esta materia en el espacio SUDOE.

En ambos casos (confidencialidad y difusión/derechos de imagen) de las empresas, una vez el Programa de asesoramiento se inicie y, tanto para las empresas que han solicitado participar como para las que finalmente hayan sido seleccionadas, se les facilitarán los modelos de documentos a rellenar. En cualquiera de los casos, las empresas podrán revocar el consentimiento de ambos documentos.

3.6 Acceptación de criterios

La participación en el *Programa de apoyo a la digitalización* del proyecto WOODMARKETS implica la aceptación de todos los criterios y términos descritos en esta convocatoria de participación.